



NÚMERO #2  
AYUDA PARA  
EL COMERCIO  
INVERSIÓN EN  
LA GENTE

# FORUM

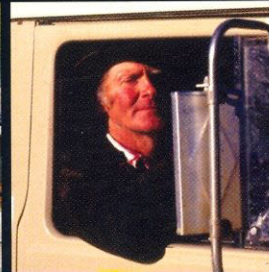
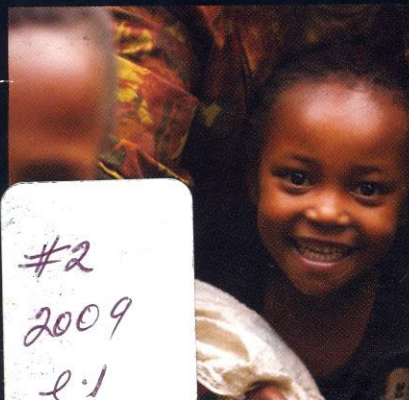
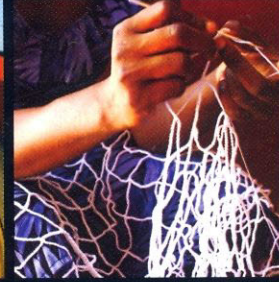
DE COMERCIO INTERNACIONAL



18-22:  
**PERSPECTIVA REGIONAL**  
ENFOQUES Y PRIORIDADES  
DE LA AYUDA PARA EL  
COMERCIO



13-17: CRÓNICA FOTOGRÁFICA  
**EL ITC AL MAXIMO**  
MODA ÉTICA EN MARCHA



# ÍNDICE

## SECCIÓN 1: PANORAMA MUNDIAL

6  
ACTUALIDADES  
Temas y análisis de asuntos  
globales de actualidad.

7&8  
RESEÑA DE LA AYUDA  
PARA EL COMERCIO:  
EL CAMINO POR  
DELANTE

**Supachai Panitchpakdi**  
Desde hace mucho tiempo se  
reconoce que la Ayuda para el  
Comercio es una vía segura de  
empleo, inversión y desarrollo  
sostenible. Según la UNCTAD,  
hoy más que nunca, los países  
en desarrollo dependen de la  
orientación de dicha ayuda.

PRIORIDADES Y  
POSIBILIDADES

**Frans Lammersen**  
A medida que la crisis  
económica evoluciona, surge  
al menos una tendencia  
promisoria: cada vez se  
conocen mejor la Ayuda para  
el Comercio y el papel que  
desempeña en la promoción  
del crecimiento económico  
mundial.

## SECCIÓN 2: CRÓNICAS

9-12  
PyR:  
100% AYUDA PARA EL  
COMERCIO.  
Patricia Francis habla para  
*Forum de Comercio* sobre la  
Ayuda para el Comercio y el rol  
que desempeña el ITC en la  
consecución del programa global.

13-17  
CRÓNICA  
FOTOGRAFICA:  
EL ITC Y LA MODA  
AFRICANA AL MAXIMO

**Simone Cipriani**  
Ilustración de la asociación  
exitosa del Programa de Moda  
Ética del ITC y la empresa  
Max&Co.



## SECCIÓN 3: PERSPECTIVA REGIONAL

18-22  
AYUDA PARA EL  
COMERCIO  
Tres artículos sobre enfoques  
regionales de la Ayuda para el  
Comercio.

AVANCES EN LA  
IMPLANTACIÓN DE  
LA AYUDA PARA  
EL COMERCIO EN  
AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE

**Luis Alberto Moreno**

AYUDA PARA EL  
COMERCIO EN ASIA  
Y EL PACÍFICO

**Haruhiko Kuroda**

PROPUESTAS IDÓNEAS  
DE ESTRATEGIAS  
REGIONALES

**Sindiso Ngwenya**

ME PROPONGO MOVILIZAR LA VOLUNTAD POLÍTICA NECESARIA E INSISTIR EN QUE LOS DIRIGENTES CUMPLAN CON SU COMPROMISO DE ASIGNAR SUFICIENTES RECURSOS Y ASISTENCIA PARA EL DESARROLLO Y DE CORREGIR LAS DISPARIDADES DEL RÉGIMEN DE COMERCIO MUNDIAL QUE ATAN LAS MANOS A TANTOS PAÍSES EN DESARROLLO.

BAN KI-MOON – SECRETARIO GENERAL DE LA ONU

## SECCIÓN 4: ENFOQUE EMPRESARIAL

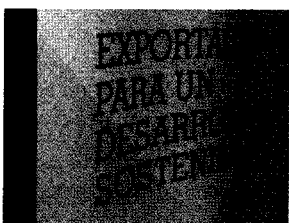
23–27  
EXPERIENCIAS  
COMERCIALES:  
RELATOS  
EDIFICANTES DE  
EMPRESARIAS

**Equipo de redacción de Forum de Comercio**



28&29  
EL ITC EN ACCIÓN

De Malí a Rumania y el Caribe, proyectos del ITC aportan mejoras allí donde cuentan: en el terreno.



## SECCIÓN 5: PERSPECTIVA ECONÓMICA

32&33  
ANÁLISIS DE LA  
CRISIS MUNDIAL

**Willem van der Geest**

El economista principal del ITC evalúa el impacto de la crisis financiera mundial en los países en desarrollo.

30&31  
MEDICIÓN DEL  
IMPACTO:  
RESULTADOS  
PALPABLES –  
PROYECTO PILOTO  
DEL ITC EN ETIOPÍA

**Fabrice Leclercq**

El análisis comparativo muestra que los programas inducidos por las exportaciones contribuyen a mitigar la pobreza en países en desarrollo.



## SECCIÓN 6: DIRECTORIO

34  
AYUDA PARA EL  
COMERCIO:  
PUBLICACIONES Y  
RECURSOS EN LÍNEA

