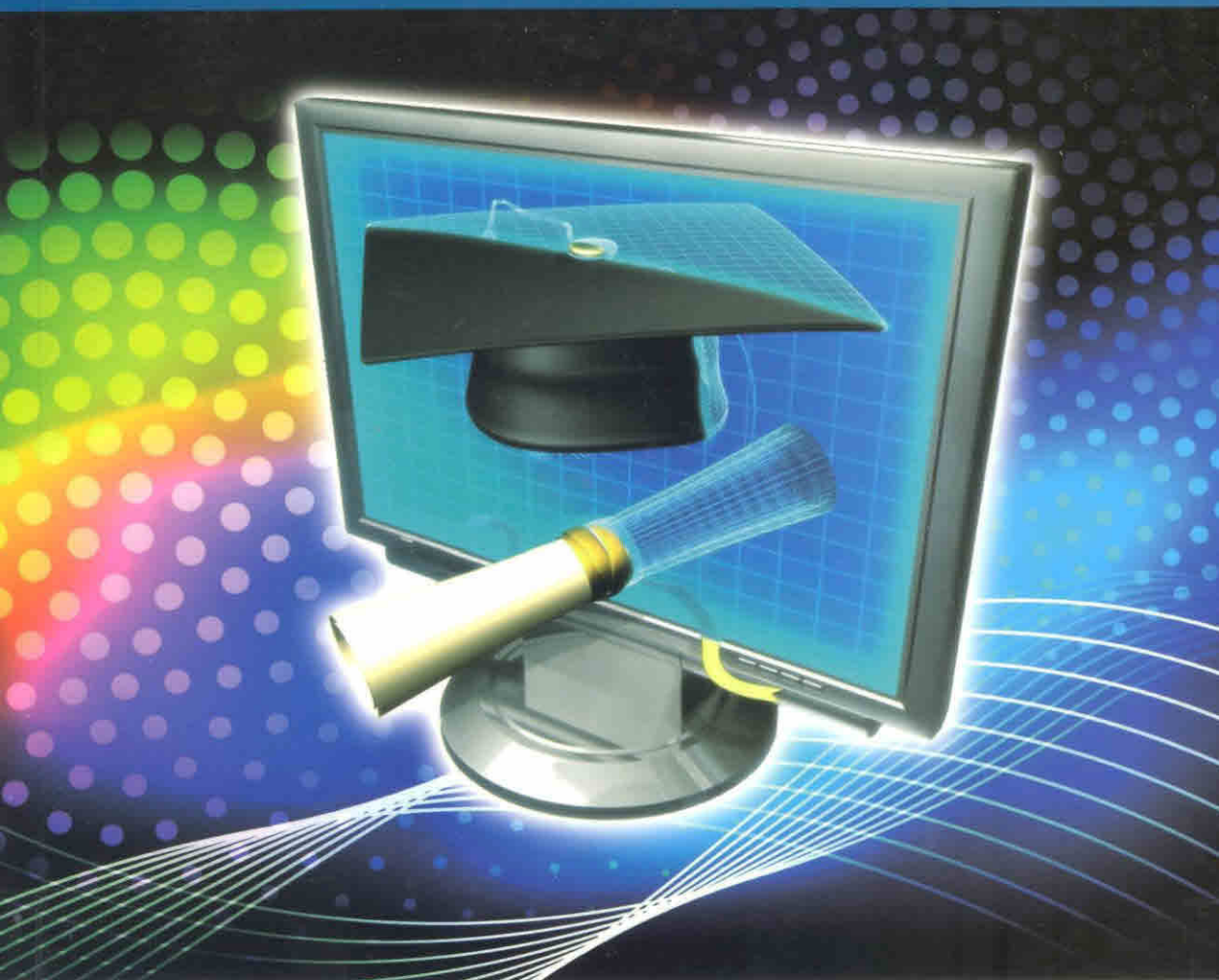


# U-Learning

El futuro está aquí



371.334  
UL2  
e.2

Eva **FERNÁNDEZ GÓMEZ**

 **Alfaomega**

 **ra-ma** empresa

# ÍNDICE

---

---

<b>PRÓLOGO .....</b>	<b>11</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>15</b>
<b>DEL <i>E-LEARNING</i> AL <i>U-LEARNING</i> .....</b>	<b>21</b>
1.1 PANORAMA FORMATIVO ACTUAL .....	21
1.2 CARACTERÍSTICAS DEL NUEVO MERCADO .....	25
1.2.1 Aspectos clave del nuevo entorno .....	25
1.2.2 Reacción de los actores del mercado .....	28
1.3 ¿QUÉ ES EL <i>U-LEARNING</i> ? .....	30
1.3.1 El futuro de la formación .....	30
1.3.2 <i>B, M, T...learning</i> .....	33
<b>NUEVAS TENDENCIAS FORMATIVAS.....</b>	<b>35</b>
2.1 <i>M-LEARNING</i> .....	35
2.1.1 La irrupción del móvil en la formación.....	35
2.1.2 Diseño de acciones formativas para terminales móviles.....	39
2.1.3 Experiencias pioneras.....	41
2.2 WEB 2.0.....	45
2.2.1 La revolución 2.0.....	45

2.2.2 La integración de la web 2.0 en la formación .....	47
2.2.2.1 El motor del cambio.....	47
2.2.2.2 Blogs .....	49
2.2.2.3 Wikis.....	49
2.2.2.4 Los mundos virtuales .....	49
2.3 TDT.....	57
2.3.1 Características del <i>t-learning</i> .....	58
2.3.2 Proyectos pioneros .....	60
<b>LA INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN: EL CASO DE LA UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUNYA .....</b>	<b>63</b>
3.1 EL CONCEPTO DE INNOVACIÓN .....	63
3.2 INNOVACIÓN SOBRE LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE .....	68
3.3 LA INNOVACIÓN EN LA UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUNYA .....	71
<b>EL PROYECTO OPEN COURSE WARE .....</b>	<b>83</b>
4.1 UNA REFLEXIÓN PREVIA SOBRE EL ENTORNO Y LA REALIDAD UNIVERSITARIA.....	83
4.2 LA UNIVERSIDAD, LAS TELECOMUNICACIONES Y LAS TIC.....	86
4.3 EMPRESAS TIC EN EL ENTORNO DE LA UNIVERSIDAD.....	88
4.4 LA UNIVERSIDAD Y EL <i>E-LEARNING</i> .....	89
4.5 LA RELACIÓN ENTRE EL PROYECTO OCW Y LAS BIBLIOTECAS DE OBJETO DE APRENDIZAJE .....	101
<b>LA VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD CORPORATIVA DE UNIÓN FENOSA.....</b>	<b>103</b>
5.1 EL GRUPO UNIÓN FENOSA.....	103
5.1.1 Unión Fenosa: una empresa energética integrada.....	103
5.1.2 La gestión del conocimiento .....	104
5.2 LA UCUF AL SERVICIO DE LOS NEGOCIOS.....	108
5.2.1 Como funciona la Universidad Corporativa de Unión Fenosa .	109
5.2.2 Misión y pilares.....	111
5.3 LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS AL SERVICIO DE LA GESTIÓN DEL TALENTO.....	114
5.3.1 La UCUF y la gestión del talento.....	115

5.3.2 Selección .....	117
5.3.3 Evaluación.....	118
5.3.4 Formación.....	119
<b>EL E-LEARNING EN EL BBVA: UNA EXPERIENCIA DE ÉXITO</b>	<b>123</b>
6.1 INTRODUCCIÓN.....	123
6.2 ¿CÓMO INICIÓ BBVA LA FORMACIÓN <i>ON-LINE</i> ?.....	127
6.2.1 Contexto .....	127
6.2.2 Nuestra experiencia.....	129
6.2.3 Características del modelo .....	131
6.3 EL <i>E-LEARNING</i> : UNA REALIDAD VIVA DEL BBVA.....	133
6.3.1 Objetivo del modelo.....	133
6.3.2 Ejes del modelo.....	135
6.4 FORMACIÓN EN IDIOMAS: UN EJEMPLO PRÁCTICO DE LA APLICACIÓN DEL <i>E-LEARNING</i> EN EL BBVA.....	141
6.4.1 Modelo de idiomas del BBVA.....	141
6.4.2 Transformación del modelo de idioma del BBVA .....	142
<b>FORMACIÓN EN VENTAS .....</b>	<b>147</b>
7.1 EL NUEVO ENTORNO.....	147
7.2 LA SOLUCIÓN.....	150
7.3 ESCUELA COMERCIAL.....	151
7.3.1 Objetivo: vender más .....	152
7.3.2 Alineado .....	152
7.3.3 <i>Sponsor</i> .....	153
7.3.4 Medible.....	154
7.3.5 El Jefe de Ventas.....	160
7.3.6 Calidad .....	161
7.3.7 Continuo.....	161
7.3.8 Comunicación del programa .....	162
7.4 ¿CÓMO FORMAR EN VENTAS?.....	162
7.4.1 Nuevas formas.....	166
7.5 ¿EN QUÉ FORMAR? .....	169

7.5.1 Venta de producto .....	170
7.5.2 Método de ventas .....	171
7.5.3 Venta relacional.....	172
7.5.4 Venta de soluciones.....	173
7.5.5 Técnicas de comunicación .....	174
<b>U-LEARNING: EL POSICIONAMIENTO DE AVANZO.....</b>	<b>175</b>
<b>LA APUESTA ESTRATÉGICA DE ÉLOGOS.....</b>	<b>189</b>
9.1 LA TECNOLOGÍA Y EL APRENDIZAJE ORGANIZATIVO .....	189
9.2 CULTURA CORPORATIVA Y CONOCIMIENTO.....	192
9.3 EL ORIGEN DEL <i>E-LEARNING</i> .....	194
9.4 VISIÓN DEL MERCADO .....	197
9.4.1 Mercado internacional español .....	198
9.4.2 Tecnología de aprendizaje.....	202
9.4.3 Contenidos formativos .....	209
9.4.4 Consultoras y escuelas de negocio.....	213
9.4.5 Nuevas tendencias y contexto económico.....	215
9.5 NUESTRAS SOLUCIONES, FACTOR CLAVE DEL ÉXITO .....	219
9.5.1 Un escenario en evolución: retos de la formación y el desarrollo en España 2009.....	221
9.5.1.1 De la formación a la gestión del talento .....	221
9.5.1.2 De soluciones tácticas a oportunidades estratégicas.....	222
9.5.1.3 De la uniformidad a la diversidad.....	223
9.5.1.4 De la búsqueda a la conversación.....	224
9.5.1.5 De la actividad a los resultados.....	225
9.5.2 Diseñar soluciones que permitan aprovechar la ventaja competitiva de las personas.....	226
9.5.2.1 Desarrollando el talento clave de nuestros clientes .....	226
9.5.2.2 Gestionando el proceso de aprendizaje.....	228
9.5.2.3 La gestión del aprendizaje informal gracias a la tecnología: personas y conocimiento.....	230
9.6 ¿CUÁL ES EL FUTURO?.....	232