

Foro “Ignacio Ellacuría”
Solidaridad y Cristianismo

Medios de comunicación

Información, espectáculo, manipulación

José A. Zamora (coord.)



Contenido

<i>Prólogo</i>	7
José A. Zamora Opinión pública y medios de comunicación en las sociedades democráticas.....	13
Enrique Bustamante La concentración multimedia en la era digital: el futuro de la cultura, de la comunicación y de la democracia	41
Vicente Romano Medios de comunicación y conciencia	59
Juan Benavides La ética y los medios de comunicación en el ámbito de la cultura publicitaria. Una aproximación conceptual	81
María José Lucerga De los eslóganes de Pessoa a <i>La Reina del Bar Canalla</i> : Algunas claves para comprender el papel social de la nueva publicidad	131
Vicente Romero Sufrimiento y espectáculo: el Sur en los medios del Norte.....	149

Lorenzo Gomis	
La noticia: creación de actualidad	159
Joan Ferrés	
Medios de masas y manipulación	179
Alberto da Silva Moreira	
Cultura mediática y educación	193
Víctor Manuel Marí Sáez	
¿Qué hace arder nuestro corazón? Medios de comunicación, fe cristiana y educación del deseo en un mundo globalizado	235