

Edición
Revisada

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Piergiorgio Corbetta



Mc
Graw
Hill

CONTENIDO

Primera parte LA LÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

| | |
|---|-----------|
| 1. Los paradigmas de la investigación social | 3 |
| 1.1. Kuhn y los paradigmas de las ciencias | 4 |
| 1.2. Tres cuestiones de fondo | 7 |
| 1.3. Positivismo | 9 |
| 1.4. Neopositivismo y postpositivismo | 13 |
| 1.5. Interpretativismo | 18 |
| 1.5.1. Los inicios | 18 |
| 1.5.2. Max Weber: objetividad y orientación hacia la individualidad | 20 |
| 1.5.3. Desarrollos posteriores | 23 |
| 1.6. Críticas, posturas radicales y nuevas tendencias | 24 |
| 1.7. Síntesis del capítulo 1 | 28 |
| 1.8. Lecturas complementarias | 29 |
| | |
| 2. Investigación cuantitativa e investigación cualitativa | 31 |
| 2.1. Paradigma neopositivista: <i>Crime in the Making</i> , de Sampson y Laub | 32 |
| 2.1.1. Hipótesis | 33 |
| 2.1.2. Diseño de la investigación | 34 |
| 2.1.3. Observación empírica y resultados del análisis | 34 |
| 2.2. Paradigma interpretativo: <i>Islands in the Street</i> , de Jankowski | 36 |
| 2.2.1. Diseño de la investigación y recogida de datos | 37 |
| 2.2.2. Hipótesis | 37 |
| 2.2.3. Interpretación del material empírico | 39 |
| 2.3. Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: una comparación | 40 |
| 2.3.1. Planteamiento de la investigación | 40 |
| 2.3.2. Recopilación de los datos | 47 |
| 2.3.3. Análisis de los datos | 49 |

| | |
|--|----|
| 2.3.4. Resultados | 52 |
| 2.4. Dos formas diferentes de conocer la realidad social | 59 |
| 2.5. Síntesis del capítulo 2 | 62 |
| 2.6. Lecturas complementarias | 63 |

Segunda parte

LA PRODUCCIÓN DE LOS DATOS: TÉCNICAS CUANTITATIVAS

| | |
|--|------------|
| 3. La traducción empírica de la teoría | 67 |
| 3.1. Estructura «tipo» de la investigación cuantitativa | 68 |
| 3.1.1. Las cinco fases del proceso de investigación | 69 |
| 3.2. De la teoría a las hipótesis | 71 |
| 3.2.1. Teoría | 71 |
| 3.2.2. Hipótesis | 72 |
| 3.2.3. La transformación de la teoría en hipótesis | 73 |
| 3.3. De los conceptos a las variables | 76 |
| 3.4. Unidad de análisis | 79 |
| 3.4.1. Los distintos tipos de unidad de análisis | 80 |
| 3.5. Variables | 81 |
| 3.6. Variables nominales, ordinales y cardinales | 84 |
| 3.6.1. Variables nominales | 85 |
| 3.6.2. Variables ordinales | 87 |
| 3.6.3. Variables cardinales | 88 |
| 3.7. Conceptos, indicadores e índices | 91 |
| 3.8. Error total..... | 95 |
| 3.9. Fiabilidad y validez | 99 |
| 3.9.1. Fiabilidad | 99 |
| 3.9.2. Validez | 101 |
| 3.10. Síntesis del capítulo 3 | 102 |
| 3.11. Lecturas complementarias | 104 |
| | |
| 4. Causalidad y experimento | 105 |
| 4.1. Concepto de causa | 107 |
| 4.2. Confirmación empírica de la relación causal | 108 |
| 4.2.1. Covariación entre variables dependientes e independientes | 109 |
| 4.2.2. Dirección causal..... | 110 |
| 4.2.3. Control de las variables superfluas | 110 |
| 4.3. Análisis de la covariación y experimento | 111 |
| 4.3.1. Análisis de la covariación | 112 |
| 4.3.2. Experimento..... | 113 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 4.4. | El experimento en las ciencias sociales | 115 |
| 4.4.1. | La solución científica | 116 |
| 4.4.2. | La solución estadística | 118 |
| 4.5. | Experimentos de laboratorio y experimentos de campo | 120 |
| 4.5.1. | Experimentos de laboratorio | 121 |
| 4.5.2. | Experimentos de campo | 125 |
| 4.6. | Experimentos y cuasiexperimentos | 126 |
| 4.6.1. | Experimentos verdaderos | 129 |
| 4.6.1.1. | Diseño «sólo después» a dos (o más) grupos | 129 |
| 4.6.1.2. | Diseño «antes-después» a dos (o más) grupos | 130 |
| 4.6.1.3. | Diseño de Solomon a cuatro grupos | 132 |
| 4.6.1.4. | Diseño factorial | 132 |
| 4.6.2. | Cuasiexperimentos | 134 |
| 4.6.2.1. | Diseño «antes-después» a un solo grupo | 135 |
| 4.6.2.2. | Diseños en serie temporal interrumpida | 136 |
| 4.6.2.3. | Diseño «antes-después» a dos grupos sin asignación causal | 137 |
| 4.6.2.4. | Diseño «ex postfacto» | 138 |
| 4.7. | Ventajas y limitaciones del experimento | 139 |
| 4.8. | Síntesis del capítulo 4 | 141 |
| 4.9. | Lecturas complementarias | 142 |
| 5. | La encuesta por muestreo | 145 |
| 5.1. | La encuesta por muestreo en la investigación social | 146 |
| 5.2. | La estandarización o invariación del estímulo | 150 |
| 5.2.1. | Criterio objetivista y criterio constructivista | 150 |
| 5.2.2. | Enfoque uniformista y enfoque individualista | 151 |
| 5.2.3. | El objetivo del mínimo común denominador | 152 |
| 5.3. | Fiabilidad del comportamiento verbal | 153 |
| 5.4. | Fondo y forma de las preguntas | 156 |
| 5.4.1. | Propiedades sociodemográficas, actitudes y comportamientos | 157 |
| 5.4.2. | Preguntas abiertas y preguntas cerradas | 158 |
| 5.5. | Formulación de las preguntas | 162 |
| 5.6. | Batería de preguntas | 175 |
| 5.7. | Modalidades de recopilación de datos | 178 |
| 5.7.1. | Entrevistas cara a cara | 179 |
| 5.7.2. | Entrevistas telefónicas | 181 |
| 5.7.3. | Cuestionarios autocumplimentados | 183 |
| 5.7.4. | Entrevistas informatizadas | 187 |
| 5.8. | Organización de la recopilación de datos | 188 |
| 5.9. | Análisis secundario y encuestas sucesivas | 191 |
| 5.9.1. | Análisis secundario | 191 |
| 5.9.2. | Encuestas sucesivas (diacrónicas) | 194 |

| | |
|--|------------|
| 5.10. Bases de datos en España y otros países | 196 |
| 5.10.1. Estudios transversales repetidos | 197 |
| 5.10.2. Estudios longitudinales | 201 |
| 5.11. Nuevas tendencias y nuevos riesgos | 202 |
| 5.12. Síntesis del capítulo 5 | 204 |
| 5.13. Lecturas complementarias | 206 |
| | |
| 6. La técnica de las escalas | 209 |
| 6.1. La operacionalización empírica de conceptos complejos | 210 |
| 6.2. Preguntas de respuesta graduada: la autonomía semántica de las respuestas | 213 |
| 6.3. La escala de Likert | 219 |
| 6.4. El escalograma de Guttman | 227 |
| 6.5. El diferencial semántico | 233 |
| 6.6. El test sociométrico | 238 |
| 6.7. Escalas unidimensionales y escalas multidimensionales | 243 |
| 6.8. Síntesis del capítulo 6 | 245 |
| 6.9. Lecturas complementarias | 246 |
| | |
| 7. Las fuentes estadísticas oficiales | 247 |
| 7.1. Una investigación basada en estadísticas oficiales | 248 |
| 7.2. Las estadísticas oficiales | 251 |
| 7.2.1. La producción | 252 |
| 7.2.2. La unidad de análisis | 254 |
| 7.2.3. El contenido | 256 |
| 7.2.4. El tamaño del registro | 257 |
| 7.3. Las estadísticas oficiales en España y en otros países | 258 |
| 7.3.1. Agencias oficiales | 258 |
| 7.3.2. Distribución a través de organismos oficiales | 261 |
| 7.3.3. Metadatos | 263 |
| 7.3.4. Unidades geográficas | 263 |
| 7.3.5. Normas y clasificaciones | 264 |
| 7.3.6. Otros canales de distribución | 265 |
| 7.3.7. Datos agregados y microdatos | 266 |
| 7.4. El estudio de las estructuras sociales | 267 |
| 7.5. Síntesis del capítulo 7 | 269 |
| 7.6. Lecturas complementarias | 270 |
| | |
| 8. El muestreo | 271 |
| 8.1. Población y muestreo | 272 |
| 8.2. Error de muestreo | 274 |
| 8.3. Tamaño de la muestra | 277 |

| | |
|--|-----|
| 8.4. Muestras probabilísticas | 282 |
| 8.5. Muestras no probabilísticas | 287 |
| 8.6. Problemas de muestreo en investigación social | 289 |
| 8.6.1. Error de cobertura | 290 |
| 8.6.2. Error de no respuesta | 291 |
| 8.7. Ponderación | 293 |
| 8.8. Representatividad y tamaño de la muestra | 296 |
| 8.9. Síntesis del capítulo 8 | 298 |
| 8.10. Lecturas complementarias | 299 |

Tercera parte

LA RECOPIACIÓN DE LOS DATOS: TÉCNICAS CUALITATIVAS

| | |
|--|------------|
| 9. La observación participante | 301 |
| 9.1. Observación y observación participante | 304 |
| 9.2. Campos de aplicación y desarrollo de la observación partici- pante | 307 |
| 9.3. Observación declarada y encubierta: el acceso y los informa- dores | 313 |
| 9.4. Qué observar | 318 |
| 9.5. Registro de la observación | 323 |
| 9.6. Análisis del material empírico | 325 |
| 9.7. La observación en «microsociología» | 331 |
| 9.7.1. Del estudio de «los otros» al estudio de «nosotros mismos» ... | 331 |
| 9.7.2. La etnometodología | 333 |
| 9.8. Limitaciones y recursos | 337 |
| 9.9. Síntesis del capítulo 9 | 339 |
| 9.10. Lecturas complementarias | 341 |
| | |
| 10. La entrevista cualitativa | 343 |
| 10.1. La obtención de datos mediante preguntas | 344 |
| 10.2. Entrevista cuantitativa y entrevista cualitativa | 345 |
| 10.3. Tipos de entrevista | 349 |
| 10.3.1. Entrevistas estructuradas, semiestructuradas y no estruc- turadas | 350 |
| 10.3.2. Casos especiales | 357 |
| 10.4. Realización de la entrevista | 361 |
| 10.5. Análisis del material empírico | 366 |
| 10.5.1. El análisis de tipo cualitativo | 366 |
| 10.5.2. El análisis de tipo mixto (cuantitativo y cualitativo) | 367 |

| | |
|--|------------|
| 10.6. Falta de estandarización e interacción | 369 |
| 10.7. Síntesis del capítulo 10 | 372 |
| 10.8. Lecturas complementarias | 373 |
| 11. El uso de los documentos | 375 |
| 11.1. Definición del objeto | 376 |
| 11.2. Documentos personales | 377 |
| 11.2.1. Autobiografías | 378 |
| 11.2.2. Diarios | 379 |
| 11.2.3. Cartas | 380 |
| 11.2.4. Testimonios orales | 382 |
| 11.3. Documentos institucionales | 388 |
| 11.3.1. Medios de comunicación | 390 |
| 11.3.2. Narrativa, textos pedagógicos, cuentos populares | 392 |
| 11.3.3. Material judicial | 394 |
| 11.3.4. Documentos de la política | 395 |
| 11.3.5. Documentos empresariales y administrativos | 397 |
| 11.3.6. Huellas físicas | 399 |
| 11.4. Leer los documentos humanos | 401 |
| 11.4.1. Leer los documentos personales | 401 |
| 11.4.2. Leer los documentos institucionales | 402 |
| 11.5. Síntesis del capítulo 11 | 403 |
| 11.6. Lecturas complementarias | 404 |
| Bibliografía | 405 |
| Índice analítico | 419 |