

Periodismo audiovisual

*Información, entretenimiento
y tecnologías multimedia*

SERIE MULTIMEDIA / radio y TV



070.44
M33
e.1
BCS

Charles Marín

Colaborador de Matías Prats

gedisa
editorial

Índice

PRÓLOGO	15
<i>Matías Prats</i>	
PLANTEAMIENTO	17
1. Nacimiento del periodismo audiovisual.	
Origen y evolución de la radio y la televisión .	21
1.1 Del telégrafo a la radio	22
1.2 Las primeras estaciones	23
1.3 La profesionalización de la radio	24
1.4 La radio en España	26
1.5 La televisión: inicios y primeras investigaciones	28
1.5.1 <i>La fototelegrafía</i>	29
1.5.2 <i>La televisión mecánica</i>	29
1.5.3 <i>La televisión electrónica</i>	30
1.6 El punto de partida y la regularización de la televisión	30
1.6.1 <i>¿Quiénes fueron los primeros?</i>	31

1.7 Etapas de la televisión	32
1.7.1 <i>La primera: un medio sin público</i> <i>(1935-1941)</i>	33
1.7.2 <i>La segunda: la televisión nacional</i> <i>(1941-1962)</i>	33
1.7.2.1 <i>La consolidación de los servicios</i> <i>informativos</i>	35
1.7.3 <i>La tercera: la definitiva de la televisión</i> <i>(1962-1980)</i>	37
1.7.4 <i>La cuarta: la revolución tecnológica de la</i> <i>televisión (1980-20??)</i>	38
1.8 La televisión en España	38
1.8.1 <i>El punto de partida. Desde 1948 hasta</i> <i>1956</i>	39
1.8.2 <i>El primer Telediario: septiembre</i> <i>de 1957</i>	40
1.8.3 <i>Los programas grabados y la expansión</i> <i>de TVE: 1960-1963</i>	41
1.8.4 <i>Consolidación del medio desde 1964 hasta</i> <i>1975</i>	42
1.8.5 <i>Democratización de TVE: 1976-1982</i>	43
1.8.6 <i>La televisión de Felipe González</i> <i>y la entrada de los terceros canales:</i> <i>1983-1989</i>	45
1.8.7 <i>Entrada de los canales privados y de la</i> <i>televisión especializada: 1990-2006</i>	46

2. Géneros radiofónicos y televisivos.

Tipología	49
2.1 Medios creíbles e inmediatos	50
2.2 Los géneros radiofónicos y televisivos	51
2.2.1 <i>Géneros unipersonales</i>	54
a) <i>La noticia</i>	55
<i>¿Cómo se estructura la noticia?</i>	59
b) <i>El reportaje</i>	62

c) El docunforme	63
d) El documental	64
e) El docudrama	64
f) La crónica	65
g) El editorial	66
h) El comentario	67
i) La crítica	67
2.2.2 <i>Géneros interpersonales</i>	68
a) La noticia dialogada	68
b) La crónica de alcance	69
c) La entrevista: de declaraciones y de personalidad o profundidad	70
d) Otros: el debate, la mesa redonda, la tertulia, la encuesta y la participación	73
3. Tipos de programas para radio y televisión. El lenguaje audiovisual	77
3.1 Programas radiofónicos y televisivos.	
Criterios y clases	78
3.1.1 <i>Criterios para el diseño de programas</i> ...	79
a) El tipo de canal	79
b) El horario	79
c) La periodicidad	79
d) La temporada	80
e) El público/el contenido	80
f) El género	81
g) La difusión	81
h) Las secciones	81
i) Los espacios publicitarios	81
3.1.2 <i>Clases de programas</i>	82
a) Informativos: <i>informativo diario; boletín horario, avance, flash, la información del tiempo, informativo no diario, espacio de entrevistas, debate, retransmisión en directo</i>	82

b) De entretenimiento: <i>el magacín, el concurso, el cultural, deportes, telerrealidad, espacios infantiles y juveniles, humor, el musical, el telefilm y el programa dramático</i>	91
c) Formativos: educativos, instructivos ..	98
d) Persuasivos: publicitarios, propagandísticos	99
3.2 El lenguaje audiovisual	100
3.2.1 <i>La estructura lógica de la frase</i>	101
3.2.2 <i>Principales tics y estereotipos</i>	102
3.2.3 <i>Abolición del eufemismo</i>	104
4. El informativo de radio y televisión en la práctica. Diario directo de RNE y Noticias de Antena 3 TV	107
4.1 <i>Diario directo, edición mediodía, de RNE</i>	108
4.1.1 <i>Objetivos y generalidades como modelo radiofónico informativo</i>	109
4.1.2 <i>Organización del informativo Diario directo: disposición del personal, secciones, elementos periodísticos y géneros</i>	110
4.1.3 <i>Construcción de la noticia</i>	116
4.1.4 <i>Áreas o secciones: organización y desarrollo</i>	119
4.2 <i>Noticias 1, de Antena 3 TV</i>	121
4.2.1 <i>El público como base fundamental del informativo</i>	121
4.2.2 <i>Objetivos y generalidades como modelo televisivo de información</i>	123
4.2.3 <i>Organización del informativo Noticias 1: disposición del personal, secciones, elementos periodísticos y géneros</i>	127
4.2.4 <i>Construcción de la noticia</i>	132
4.2.5 <i>Áreas o secciones: organización y desarrollo</i>	136

5. El magacín de radio y televisión en la práctica.	
<i>A vivir que son dos días de la cadena SER y</i>	
<i>El programa de Ana Rosa de Telecinco</i>	139
5.1 <i>A vivir que son dos días de la Cadena SER</i>	141
5.1.1 <i>Planteamiento. Elementos del magacín</i>	
<i>radiofónico</i>	141
5.1.2 <i>Organización y confección de un magacín</i>	
<i>de fin de semana</i>	143
5.2 <i>El programa de Ana Rosa de Telecinco</i>	150
5.2.1 <i>Objetivos de este programa magacín</i>	
<i>de televisión. Las audiencias</i>	151
5.2.2 <i>Cómo se organiza El programa de Ana Rosa:</i>	
<i>disposición del personal, secciones,</i>	
<i>elementos periodísticos y géneros</i>	153
5.2.3 <i>Sección de actualidad: planificación</i>	
<i>y desarrollo</i>	162
6. Las tecnologías multimedia y el nuevo	
periodismo digital: Internet	169
6.1 <i>Las pautas de la comunicación digital</i>	171
6.2 <i>El futuro de los medios digitales</i>	180
BIBLIOGRAFÍA	185