

Sociedad de la Información, Educación para la Paz y Equidad de Género

M^a. Victoria Aguiar Perera
Josefa Isabel Farray Cuevas
(coords)



combyte
2005-2006

netb|blo

CONTENIDO

Prólogo	xi
---------------	----

COMBYTE 2005

Introducción	
1 Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías para la Cultura de la Paz	5
Enrique Martínez-Salanova Sánchez	
2 Educación y Nuevas Tecnologías en la Sociedad Global de la Información	15
Aquilina Fueyo Gutiérrez	
3 Mujer, ¿la Sal de la Tierra, la Luz del Mundo?	27
Ramón Ignacio Correa García	
4 Diversidad y Tecnología	39
Rosa Marchena Gómez	
5 Herramientas Multimedia para la Comunicación Aumentativa: Bimodal 2000	49
Santiago Torres Monreal	
Rafael Santana Hernández	
José Sánchez Rodríguez	
6 Herramientas Multimedia para la Comunicación Aumentativa: la Palabra Complementada, un Sistema Aumentativo de Comunicación que Permite a la Persona Sorda “Oír por los Ojos”	55
Rafael Santana Hernández	
Santiago Torres Monreal	
José Sánchez Rodríguez	
7 La Construcción-Transformación del Conocimiento mediante Instrumentos Cognitivos: los Mapas Conceptuales en la Enseñanza Virtual	61
Claudio Tascón Trujillo	
8 Red Local para la Formación de Adultos Cultura para la Paz y la Solidaridad	67
Víctor Manuel Ramón Hernández	
María del Carmen González Martín	

9	Conectando Mundos, Propuesta Educativa de Intermón Oxfam	73
	Gloria Isabel Farías Sánchez María Begoña Serrano Bernal	
10	Los Primeros Rayos del Sol Naciente	81
	Neftalí González Plasencia	
11	Miradas Universitarias	89
	Delia Armero Hidalgo Iraya Pérez Carreño Lorena María Mesa Hernández Patricia Martín González Silvia Vico Mérida	
12	Convergencia Europea, TIC's y Metodología en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	99
	María Victoria Aguiar Perera Josefa Farray Cuevas Carmen I. Reyes García Josefa Rodríguez Pulido Fátima Sosa Moreno	
13	Administrador y Desarrollo de Contenidos en la Plataforma Educativa Moodle	111
	Wilme F. Rodríguez Paz Alicia V. García Espósito	
14	Un Rincón para el Debate y la Formación en el Aula de Infantil	115
	Eva María Muñoz León Maite Chacopino Rodríguez Nayra Hernández González Elena Hidalgo Mateo Carmen Alzola Artilés	
15	Publicidad: Manténgase Fuera del Alcance de l@s Niñ@s	123
	Alicia Martel Acosta Leticia Hernández Navarro Luis Toledo Santiago Mapy Ramos Mendoza Sonia Lorenzo Santana	
16	Avalancha Consumista	131
	Laura Castillo Pérez Rubén Gracia López Luisa Ramos Medina Amanda Santana Barrera	

17 Moodle, una Solución <i>e-learning</i> en la Educación de Personas Adultas	141
Wilme F. Rodríguez Paz	
18 Organización Escolar y Tecnologías de la Información y la Comunicación	145
Andrés Ángel Sáenz del Castillo	
19 El Cine como Mediación Social	155
Lidia León Pérez	
Yéssica Suárez Ferrera	
20 Agenda Escolar Electrónica del Colegio Garoé	161
Eloy Asenjo Carpintero	
Celso Fernández Padrón	
21 Para nuestros Grandes Pequeños. Una Web sobre el Síndrome de Down	165
Alicia García Espósito	
Beatriz Díaz Molina	
Alicia González Cáceres	
Gara Hernández. Santana	
Claudia Ramírez Rendón	
Yurena Quintana García	
22 Réquiem por un Sueño	171
Adrián Guedes Moreno	
Carolina Santana Santana	
Miriam Morales Santana	
Beatriz Navarro Espino	
23 El Culto al Hambre en el Siglo XXI	179
Omayra Melián González	
María Luisa Montero Tapia	
Rosalba Santana González	
Chamaida Santana Ruíz	
Dácil Santana Ruíz	

COMBYTE 2006

Introducción	187
1 Educación, Sociedad y TIC's Caminando hacia la Igualdad de Géneros	189
Lola Pérez Carracedo	
2 El Empoderamiento de las Mujeres del Sur en la Red: Realidad o Quimera	197
Rosalía Rodríguez Alemán	

3	Las Diosas en el Limbo Mediático. Los Estereotipos sobre las Mujeres en Publicidad	215
	Josefa Isabel Farray Cuevas	
4	“Jugando Ayer y Hoy” Análisis de la Publicidad del Juguete Masculino	219
	Davinia Esther Cabello Medina	
	Nereida Arabia Fuentes Navalón	
	Jennifer Ramírez Artilés	
	Mónica Rodríguez Guerra	
5	Discursos Vacíos en Políticas de Mujer: los Partidos Políticos y sus Webs	225
	Arcadia Martín Pérez	
	Cristina Miranda Santana	
	Fátima Sosa Moreno	
6	¿Hércules o Pervércules? Crítica de Cine Infantil	249
	Moneiba Delgado Betancor	
	Saray Garrán Ramos	
	Teresa Rodríguez Díaz	
7	La Televisión como Instrumento Educativo: 1 Equipo	257
	Miguel Roque Sarmiento	
	Pino Medina Suárez	
	Antonio José Suárez López	
	Marcos A. Soro Milán	
	Davinia Vidal Estévez	
8	Cuando la Publicidad Marca Goles	263
	Laura Esther García Betancor	
	Elsa María Morales Morales	
	Silvia María Rivero Tejera	
	Yéssica María Díaz Jiménez	
	Sonia González Pérez	
9	Pasión de Gavilanes Análisis Crítico de la Telenovela	269
	Ylenia Tejero Travieso	
	Patricia Cáceres Alonso	
	Bárbara Silvera Seara	
10	¡Quiero Ser una Mamá Fashion! Análisis de la Publicidad en las Niñas	277
	Abenchara Benítez Martín	
	María Dolores Cruz Benítez	
	Natalia Rodríguez Benítez	

11 La Prensa. Deporte y Género	285
Jennifer Calero Castro	
Evelio Osmel Navarro Díaz	
Antonia Santana González	
12 Un Torrente de Sexismo	295
Laila Domínguez Suárez	
Gema Hernández Quintana	
13 Salud y Mujer en <i>Saber Vivir</i>. Retrospectiva de la Educación para la Salud y la Mujer en los Medios de Comunicación de Masas a través del Programa <i>Saber Vivir</i>	307
Eva María Moreno Gil	
14 Everwood ¿Un pueblo idílico?	319
Laura Martín Miranda	
Alba Santana Ramírez	
Arianna María Valencia Álvarez	
15 <i>Harry's Power</i>	327
Eugenia Cabrera Zambrano	
Jasmína García Velázquez	
Jennifer Martín Saavedra	
Verónica Tejera Rivero	
16 Cine y Educación Social	333
José Dayarán	
Luis González	
Francisco José Rojas Morales	
17 Género, África, Nuevas Tecnologías	343
Manuel Dees López	
Yéssica Naranjo Rodríguez	
Bárbara Hernández Déniz	
Saray Prieto Rivero	