

Teoría de la comunicación

LA COMUNICACIÓN, LA VIDA Y LA SOCIEDAD



MANUEL MARTÍN SERRANO

Presentación. El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes	XIII
1. La secularización de las cosmogonías y el estudio científico de la comunicación humana	XIII
2. La descentración de los estudios comunicativos y el desarrollo de la Teoría	XV
3. El objeto y la Teoría de las Ciencias de la Comunicación	XVII
4. Ámbito de la Teoría de la Comunicación	XVIII
5. Métodos y contenidos de la Teoría de la Comunicación	XIX
6. Cómo se ha escrito este libro	XXI

PRIMERA PARTE. LOS ORÍGENES DE LA COMUNICACIÓN

Introducción. Diseño y contenido de los estudios sobre los orígenes de la comunicación	3
I. LA GÉNESIS DE LA COMUNICACIÓN	7
I. Identificación evolutiva de la comunicación	7
II. De la acción, a las interacciones en las que se intercambia información	9
1. Las acciones que son implicaciones	9
2. Las implicaciones que son "Interacciones"	15
III. Las interacciones en las que se recurre a las señales	18
3. Origen y naturaleza de las señales que se utilizan en las interacciones	18
4. Las señales como soporte de la información en las Interacciones	20
5. Resumen y conclusiones de los análisis precedentes	21
2. USOS PRECOMUNICATIVOS DE LA INFORMACIÓN	23
1. Aparición de la significación en las interacciones	23
2. El recurso a informaciones significativas	25

3. Origen y funcionamiento de las interacciones significativas	27
4. Emisores y Receptores en la producción de los significados	30
5. Los fundamentos naturales de la significación	34
6. Un modelo general de las interacciones en las que intervienen señales significativas	35
3. USOS COMUNICATIVOS DE LA INFORMACIÓN	39
1. Información y comunicación	39
2. Actos expresivos y ejecutivos	40
3. Las características que distinguen a las interacciones comunicativas	43
4. Aparición de las indicaciones	44
5. Las conductas confirmatorias y la aparición de la doble referencia	47
Síntesis. Los cambios evolutivos en los usos de la información. Interacciones significativas y comunicativas	48
4. LA PALEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	51
Introducción. Hipótesis que sustentan el estudio genético de la comunicación	51
I. Origen evolutivo de las capacidades de usar la información en las interacciones	52
1. La adaptación de las actividades orgánicas como generadoras de información	52
2. El acoplamiento orgánico de los Agentes que interactúan	53
II. Origen evolutivo de la capacidad de informarse	53
3. Los sistemas neuromotores acoplados para las interacciones cruzadas	53
4. Prototipos de los primeros animales capacitados para los usos significativos de la información	55
III. Origen evolutivo de la capacidad de comunicar	57
5. De los engramas neuromotores a los patrones comunicativos abiertos	57
6. Aparición de los Esquemas comunicativos intradeterminados	57
7. Aparición de los Esquemas comunicativos extradeterminados	64
8. La finalización adaptativa de los comportamientos comunicativos ..	66
 SEGUNDA PARTE. LA NATURALEZA DE LA COMUNICACIÓN	
Introducción. Los elementos cuya naturaleza estudia la Teoría de la Comunicación	69
5. LOS ACTORES DE LA COMUNICACIÓN	71
1. La identificación de los Actores de la comunicación	71
2. Lo que los Actores hacen: Los trabajos comunicativos	75
6. LOS TRABAJOS PARA EXPRESARSE	77
1. Los materiales expresivos de la comunicación	77
2. Los trabajos expresivos. Concepto y características	78

3.	Condiciones que requieren los trabajos expresivos.....	80
4.	Concepto de "expresiones"	82
5.	Usos relevantes de los materiales expresivos	82
6.	Tipologías de trabajos expresivos	83
7.	Expresarse es un comportamiento de riesgo	87
7.	LAS SEÑALES EN LA COMUNICACIÓN	89
1.	Usos comunicativos de las señales	89
2.	Concepto de señal y tipos	89
3.	Analogías entre los patrones del comportamiento expresivo y de las señales	91
4.	Relaciones y diferencias entre expresiones, señales y sigos	92
5.	Funciones de las señales en la comunicación	93
8.	ECOSISTEMAS, MUTACIONES Y ESPECIALIZACIÓN COMUNICATIVA	95
1.	Los ecosistemas en los cambios evolutivos de la comunicación	96
2.	Opciones que ofrecen los canales y las señales para su uso comunicativo	97
3.	Usos que las especies hacen de las capacidades comunicativas de los ecosistemas	100
4.	La transformación del medio y la evolución de las especies comunicantes	101
5.	Especializaciones en las energías que se utilizan para producir señales	102
6.	Especialización mediante el juego con los umbrales perceptivos	106
7.	Especialización mediante el juego con los códigos de combinación de las señales	107
9.	LOS TRABAJOS RECEPTIVOS	109
1.	Adecuación de las señales a las operaciones receptoras	109
2.	Las señales perceptibles y la recepción comunicativa	110
2.	Las señales reconocibles como indicaciones comunicativas	111
3.	Las señales comunicativas y su interpretación	112
4.	La aplicación de las indicaciones comunicativas	114
5.	Los trabajos receptivos	115
10.	LOS SISTEMAS DE INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN	117
1.	Cometido de los sistemas de instrumentos de comunicación	117
2.	Adaptaciones de los órganos para servir como instrumentos en la comunicación	118
3.	Modelos de sistemas de instrumentos de comunicación	119
4.	Formación y cambio de los sistemas naturales de instrumentos de comunicación	119
5.	La producción técnica de instrumentos de comunicación	121
11.	LAS INDICACIONES Y SU REFERENCIA: VÍNCULOS	123
1.	Objetos de referencia en las interacciones comunicativas	123

2. La producción del universo de objetos de referencia designados en la comunicación	127
3. Correspondencias entre los universos de la indicación y de la referencia	128
12. LAS INDICACIONES Y SU REFERENCIA. ETAPAS EVOLUTIVAS ...	133
1. Evolución de las pautas indicativas y producción de universos de referencia	133
2. Las etapas evolutivas de la indicación	138
3. Tipologías de objetos de referencia	142
4. Las capacidades indicativas y referenciales de animales y humanos	144
13. LA ESTRUCTURA DE UN PROCESO DE COMUNICACIÓN Y SUS ELEMENTOS	147
1. Los componentes de las interacciones comunicativas	147
2. Los sistemas de comunicación	150
3. Los procesos de comunicación	153
TERCERA PARTE. LA COMUNICACIÓN HUMANA	
Introducción. Evolución e historia en el desarrollo de la comunicación humana	161
14. COMUNICACIÓN, HOMINIZACIÓN, HUMANIZACIÓN	165
1. Evolución solidaria de los órganos y de las técnicas	166
2. Cambios corporales e interacciones comunicativas	167
3. Cambios orgánicos que se corresponden con las capacidades específicas de la comunicación humana	170
4. Técnicas que tienen efectos adaptativos para los cambios genéticos de los órganos expresivos	172
5. La producción de herramientas para la comunicación	176
6. Herramientas comunicativas, producción y reproducción de las comunidades	177
7. Amplificadores comunicativos y lenguajes artificiales	178
8. Los amplificadores en el tiempo	180
9. Los instrumentos traductores y la humanización	181
15. LA PRODUCCIÓN DE OBJETOS SIMBÓLICOS	184
1. Transformaciones que permiten los usos específicamente humanos de la comunicación	184
2. El origen del antropocentrismo	185
3. Empleo expresivo de todas las entidades materiales	186
4. La comunicación como vínculo y separación	188
16. LA COMUNICACIÓN EN LOS COMPORTAMIENTOS HUMANOS ...	191
1. Especialización de las interacciones humanas en la indicación	191

2.	Ventajas que tiene poner la comunicación en el lugar de la ejecución	195
3.	Las dos formas posibles de interacción	197
4.	El análisis de la acción. Un modelo que incorpora la comunicación y la ejecución	198
17.	LAS SUSTITUCIONES ENTRE LAS ACTUACIONES COACTIVAS Y LAS COMUNICATIVAS	201
1.	Análisis metódico de las interacciones	201
2.	Estrategias de la acción	204
3.	Las sustituciones entre las actuaciones coactivas y las comunicativas	205
4.	La comunicación y el logro	208
5.	Modelo para el análisis de la acción y la viabilidad de los comportamientos	211
18.	LAS COMBINACIONES DE LA EJECUCIÓN CON LA INDICACIÓN	213
1.	Secuencias en la combinación de actos ejecutivos con expresiones	213
2.	Funciones de los actos expresivos y ejecutivos cuando se combinan en la interacción	214
3.	Expresiones instrumentales y referidas a los efectos. Diferencias	216
4.	Las aplicaciones existenciales de la comunicación	217
19.	LA COMUNICACIÓN REFERIDA A LOS EFECTOS	219
1.	Indicaciones relacionadas con el logro	220
2.	Indicaciones referidas a la relación	221
3.	Usos humanos de la comunicación referida a los efectos	222
4.	La incorporación de los valores a las comunicaciones humanas	224
5.	Interacciones humanas en las cuales es obligado que participe la comunicación	227
6.	Interacciones humanas en las que no es obligado que participe la comunicación	231
7.	La confusión entre informarse y comunicarse	231
20.	LOS REFERENTES EN LA COMUNICACIÓN HUMANA	235
1.	El universo referencial en la comunicación humana	237
2.	Entes con los que cabe establecer relaciones referenciales y no referenciales	239
3.	Objetos de prueba que son referentes presentes y vicarios	248
21.	VERDAD Y FALSEDAD EN LA COMUNICACIÓN HUMANA	251
1.	La objetividad, significatividad y validez de los datos de referencia	251
2.	Análisis de la objetividad	252
3.	Análisis de la significatividad	254

4. Análisis de la validez	256
5. El concepto de comunicación verdadera	260
22. LO ESPECÍFICAMENTE HUMANO DE LA COMUNICACIÓN HUMANA	265
1. El recurso al método dialéctico en Teoría de la Comunicación	266
2. El mecanismo evolutivo que da origen a la comunicación humana ...	266
3. Transformación evolutiva de las afinidades en identidades	268
4. Conflicto entre las afinidades y los mecanismos universales de selección natural	270
5. El comienzo de la humanización	271
6. Lo que tiene la comunicación humana de específicamente humano	272
7. La comunicación, la vida y la sociedad	278
CUARTA PARTE. MÉTODOS DE LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	
Introducción. La producción verificable de la teoría de la comunicación ...	283
23. LA CONSTRUCCION TEORICA DE LA COMUNICACIÓN	287
1. Un método para construir la teoría de la comunicación	288
2. Campo científico al que pertenecen los fenómenos comunicativos	291
3. Los análisis sistemáticos de la Comunicación	292
4. El criterio que integra el estudio de la comunicación	297
5. Los modelos que representan las formas de los sistemas de comunicación	299
24. LA COMUNICACIÓN EN EL ESTUDIO DE LA VIDA Y DE LA SOCIEDAD	301
1. Niveles para el análisis de la comunicación	302
2. Apertura de la comunicación a otros sistemas	305
3. Sistemas de comunicación, ecosistemas y sistemas de referencia	313
4. Dialéctica; comunicación; mediación	315
5. Las perspectivas de la comunicación	321
BIBLIOGRAFÍA	325
1. Selección de las publicaciones del autor relacionadas con contenidos de este libro	325
2. Obras de otros autores citados en este libro	334