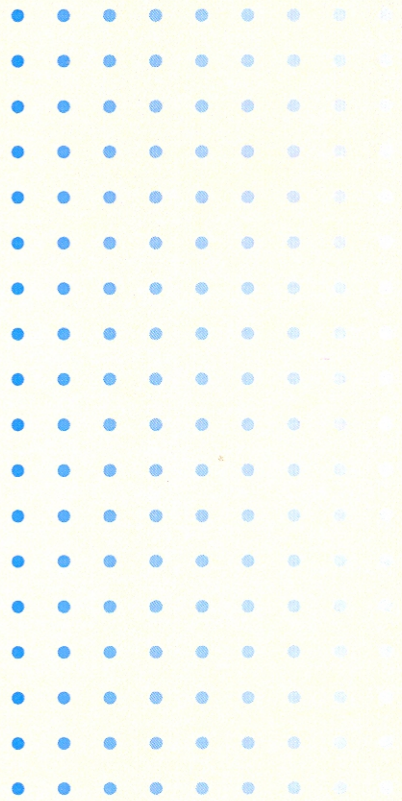
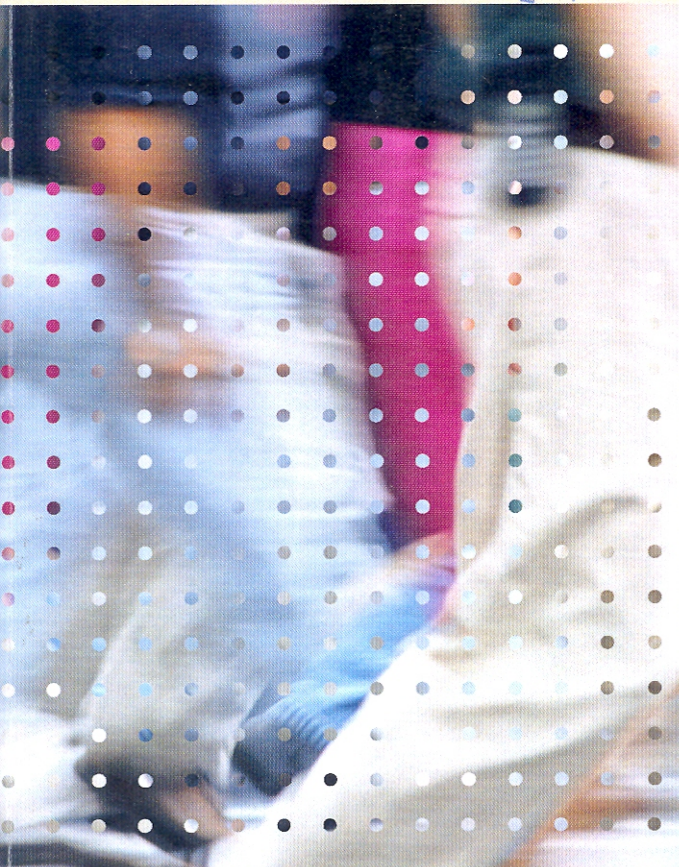


Ariel

COLECCIÓN
Fundación Telefónica

M. CASTELLS, M. FERNÁNDEZ-ARDÈVOL,
J. LINCHUAM QIU, A. SEY



COMUNICACIÓN MÓVIL Y SOCIEDAD

UNA PERSPECTIVA GLOBAL

ÍNDICE

Agradecimientos	9
Introducción: nuestras redes, nuestras vidas	11
1. La difusión de la comunicación inalámbrica en el mundo . . .	19
Difusión global de la telefonía móvil	20
Difusión regional de la telefonía móvil	22
Difusión de las tecnologías de comunicación inalámbrica en algunas zonas y países	26
Tendencias en la difusión de datos móviles	46
Factores que explican las diferencias en los índices de penetración de la tecnología de comunicación inalámbrica	53
Resumen	68
2. La diferenciación social entre los usuarios de comunicación inalámbrica: edad, género, identidad étnica y estatus socioeconómico	71
¿Hay una brecha en función de la edad?	73
La comunicación móvil según el género: mito y realidad	74
La dimensión de clase en la comunicación móvil	97
Etnia, cultura y usos de la comunicación móvil	114
Resumen	125
3. Comunicación y movilidad en la vida cotidiana	127
Movilidad en el trabajo	129
Profesionales en movimiento	130
Difuminando fronteras del espacio/tiempo social	134
Uso de la telefonía móvil entre los trabajadores inmigrantes . . .	137

Familias microcoordinadas	142
Transformación de la sociabilidad	149
Seguridad personal y precaución	157
Prestación de servicios públicos a través de dispositivos móviles	162
Servicios para personas discapacitadas	170
Consumo, ocio y moda en la comunicación inalámbrica	173
La comunicación móvil en un mundo en conflicto: tecnología, riesgo y medios	185
Resumen	203
4. Cultura juvenil móvil	205
Difusión y uso de la telefonía móvil entre los jóvenes	206
Cultura juvenil en la sociedad en red	225
La gestión de la autonomía en relación con la seguridad	232
La construcción de un grupo de iguales a través de la sociabili- dad en la red	239
La emergencia de la identidad colectiva	247
Refuerzo de la identidad individual y formación de la moda	252
Proyectos de autonomía como principio de orientación para las personas	256
Ocio, juegos y medios de comunicación	258
Resumen	263
5. El espacio de flujos, tiempo atemporal y redes móviles	267
6. El lenguaje de la comunicación inalámbrica	279
Los mensajes de texto	279
De los SMS a los MMS	283
Oralidad móvil	284
¿Un nuevo lenguaje?	286
7. La sociedad civil móvil: movimientos sociales, poder político y redes de comunicación	289
Redes sociales y levantamientos cívicos: Poder Popular II, Filipi- nas, 2001	290
La importancia de conseguir el voto joven: Nosamo y el poder de la tecnología de la información en Corea del Sur, 2002	302
Terrorismo, manipulación política, protesta política y cambio po- lítico: España, 2004	309

El juego del gato y el ratón: activismo político, vigilancia y tecnologías inalámbricas en la Convención Nacional Republicana, Nueva York, 2004	316
Los mensajes de texto frente a los medios de comunicación de masas: la gestión del flujo de información durante la crisis de la SARS, China, 2003	322
¿Apoliticismo general? Cuando la comunicación inalámbrica se usa para todo menos para la movilización social: Japón	324
Conclusión: comunicación inalámbrica e insurgencia política . .	325
8. Comunicación inalámbrica y desarrollo global: nuevas cuestiones, nuevas estrategias.	331
Repensar el desarrollo y la comunicación: cuestiones de actualidad	332
Usos y modelos alternativos de acceso	339
Una perspectiva desde el terreno: estudios de caso en Asia, África y América Latina	344
Resumen	374
Conclusión: la sociedad móvil en red	377
Autonomía segura	380
Conectividad permanente	381
Elección de redes	382
Comunidades instantáneas de práctica	382
El desdibujamiento del contexto social de la práctica individual .	383
Acceso a la red inalámbrica como fuente de valor personal y como derecho social	386
Los usuarios son los productores del contenido y de los servicios	387
Consumismo, moda, instrumentalidad y significado	389
La transformación del lenguaje	389
Autonomía de la comunicación, redes de información y cambio sociopolítico	391
Los problemas sociales de un mundo inalámbrico	392
Comunicación móvil y sociedad en red	394
Anexo: la comunicación móvil en España	397
Penetración de la telefonía móvil	397
El uso de móvil.	400
Servicios de valor añadido.	402

Hogares con móvil	404
Segmentos de población de especial interés	407
¿Es España diferente?	412
Referencias bibliográficas del anexo	413
Nota metodológica: las fuentes de información sobre la comunicación móvil en España	416
Referencias	421