

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Cuarta edición



**McGraw-Hill
Interamericana**

Roberto Hernández Sampieri
Carlos Fernández Collado
Pilar Baptista Lucio

Material de apoyo para el alumno
CD para acompañar al libro

ISBN 970-10-5753-8

Copyright © 2006

Derchos reservados © 2006 / McGraw-Hill

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra, por cualquier medio, sin la autorización del editor.

Interamericana Editores S.A. de C.V. / A Subsidiary of The McGraw-Hill Companies Inc. / Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Registro número 736

001.42

H43

Enfoques

2006

e.1

Metodología de la Investigación:

cuantitativo, cualitativo y mixto

**Capítulo 1: Historia de los enfoques
cuantitativos, cualitativos y mixtos:
raíces y momentos decisivos**

Capítulo 2: La ética en la inversión

**Capítulo 3: Marco teórico: comentarios
adicionales y búsqueda
manual y por Internet**

Capítulo 4: Estudios de caso

**Capítulo 5: Otros diseños experimentales:
series cronológicas, factoriales y
cuasiexperimentos**

Capítulo 6: Surveys (encuestas)

Capítulo 7: Recolección de los datos

cuantitativos, segunda parte

**Capítulo 8: Análisis estadístico-multivariado
de los datos**

**Capítulo 9: Elaboración de propuestas
cualitativas, cualitativas y
mixtas**

**Capítulo 10: Parámetros, criterios,
identificadores y/o
cuestionamientos para evaluar la calidad de
una investigación**